



# Sociale Media Policy KSporting Hasselt



Richtlijnen voor het gebruik van sociale media

---

# Sociale Media Policy

Richtlijnen voor het gebruik van sociale media

## Richtlijnen voor het gebruik van sociale media

Voor spelers, trainers, bestuursleden en andere medewerkers van Sporting Hasselt

Oktober 2015

De sociale media zijn niet meer weg te denken uit onze maatschappij en worden als communicatie-middel steeds belangrijker. Bekende voorbeelden zijn Twitter, Facebook en YouTube.

Het bestuur en de jeugdcel zijn ervan op de hoogte dat verschillende jeugdtrainers en -spelers gebruik maken van verschillende sociale media als onderling communicatiemiddel, maar ook dat er richting spelers en ouders op deze wijze wordt gecommuniceerd.

We hebben in principe geen probleem met het gebruik van deze sociale media indien deze op een positieve en constructieve manier ten behoeve van Sporting Hasselt worden ingezet.

Het bestuur en de jeugdcel begrijpen dat voetbal een flink deel van ons leven uitmaakt en daarom zal men binnen de sociale media naast de eigen privé-zaken het ook over zaken hebben die direct Sporting Hasselt raken.

We hebben daarom gemeend om richtlijnen op te stellen inzake het gebruik van sociale media voor Sporting Hasselt aangelegenheden. De richtlijnen dienen in de eerste plaats ter bescherming van jezelf, in de tweede plaats ter bescherming van anderen én ter bescherming van het imago van onze club.

Als jeugdcel van K Sporting Hasselt verwachten wij van onze trainers, begeleiders en alle vrijwilligers rondom de club) dat sociale media uitsluitend in een positieve wijze worden gebruikt. Deze media mogen daarom niet gebruikt worden om meningen / kritiek te ventileren over en op trainers, bestuur, spelers of functionarissen maar ook niet over/op derden (scheidsrechters, clubs etc).

Een goed en verantwoord gebruik van sociale media draagt bij aan een positief imago van onze club. De goede sfeer zal gewaarborgd blijven. Het verkeerd en onverantwoord gebruik van sociale media heeft echter onbedoelde en soms zelfs negatieve gevolgen.

Als jeugdcel zijn wij van mening dat spelers én medewerkers respect moeten hebben voor elkaar, voor trainers, begeleiders, spelers en voor andere clubs.

# Sociale Media Policy

Richtlijnen voor het gebruik van sociale media

## Richtlijnen Sporting Hasselt inzake gebruik sociale media

### **1. Verspreid geen vertrouwelijke informatie.**

Verspreid op geen enkele wijze vertrouwelijke informatie over Sporting Hasselt. Voorbeelden van vertrouwelijke informatie zijn voorlopige teamindelingen of de inhoud van vertrouwelijke gesprekken tussen trainers/leiders en spelers/ouders.

Vertrouwelijke informatie die men verkrijgt van trainers, begeleiders of bestuursleden dien je niet te verspreiden. Sporting Hasselt heeft zijn eigen communicatiekanalen.

### **2. Respecteer de privacy van anderen.**

Meng je niet in online gesprekken en (forum) discussies waarbij Sporting Hasselt leden met naam en/of foto betrokken zijn, zonder hun uitdrukkelijke toestemming.

### **3. Wees eerlijk.**

Wees eerlijk in je communicatie over wie je bent. In berichten mag je indien je dat wenst jezelf bekend maken als trainer/speler van Sporting, maar alleen indien de berichten relevant zijn in de context van de club.

Maak altijd duidelijk dat je iets zegt uit naam van jezelf en dat jouw zienswijze niet noodzakelijk dezelfde is als die van onze club. Doe je niet voor als iemand anders, gebruik geen pseudoniem of schuilnaam. Van een bericht dat anoniem is geplaatst, kan altijd nagetrokken worden wie de afzender is.

### **4. Denk na voordat je reageert.**

Teksten op internet en gestuurd via sociale media kunnen anders geïnterpreteerd worden dan je hebt bedoeld. Denk daarom na over wat je over jezelf en anderen op internet zet. Besloten sociale media bestaan niet, op internet is alles openbaar. Zoekmachines kunnen berichten en foto's laten zien die je jaren geleden hebt geplaatst en misschien al hebt verwijderd. Anderen kunnen je berichten doorsturen of kopiëren. Reageer daarom nooit als je boos of geëmotioneerd bent. Wacht tot je gekalmeerd bent voordat je een reactie plaatst of nog beter, spreek de desbetreffende persoon persoonlijk aan. Ook kan het helpen om de berichten gewoon te negeren.

## 5. Sociale media gebruiken doe je niet tijdens een wedstrijd.

Tijdens wedstrijden van K Sporting Hasselt is het gebruik van sociale media door spelers, trainers en begeleiding die actief met de wedstrijd bezig zijn niet toegestaan. Het leidt af en heeft geen verdere toegevoegde waarde voor het spel. Voor of na afloop van een wedstrijd heb je voldoende tijd voor het gebruik van sociale media.

## 6. Misbruik van sociale media.

Indien er onverhoopt situaties ontstaan waarin er misbruik is gemaakt van deze communicatie middelen en de normen en waarden van Sporting Hasselt niet worden gevolgd, kan er tot een sanctie worden overgegaan. Dat kan voor spelers, trainers, ploegbegeleiders en vrijwilligers variëren van een waarschuwing tot een tijdelijke non-actief periode, of in extreme situaties tot een direct ontslag.

**Bestuur en jeugdcel Sporting Hasselt**

---



Trainers en coaches zijn het sportieve voorbeeld voor jonge sporters. Tijdens de training of wedstrijd, maar ook op sociale media. Sportiviteit en respect houden niet op na het laatste fluitsignaal, maar gelden net zo goed op Twitter, WhatsApp en Facebook.



## voor ploegbegeleiders

**1** **Dat alles wat je online zet**, voor altijd terug te vinden is. Denk dus na voor je iets post.

**2** **Gebruik sociale media om kennis en andere belangrijke informatie over de sport te delen.**

**3** **Verduidelijk of je communiceert namens de vereniging of op persoonlijke titel.**

**4** **Zet geen privacygevoelige informatie online.** Wees terughoudend met namen en gebeurtenissen.

**5** **Ga niet in discussie met een speler of ouder op sociale media.**

**6** **Afgevaardigden & trainers zijn in de 1<sup>ste</sup> plaats vertegenwoordigers van de vereniging.** Gedraag je daar ook naar. Bij twijfel kun je iets beter niet publiceren.

**7** **Vraag toestemming als je foto's of filmpjes online wilt zetten.**

**8** **Heb je eenduidelijk oordeel over een sporter?**

Bespreek dat dan persoonlijk. Evaluaties van iemand sportprestaties horen niet op sociale media thuis.

**9** **Aardig zijn loont, óók online.**

**10** **Hou je aan de geldende gedragsregels en wees je bewust van je voorbeeldfunctie**



sportief met sociale media

## Sociale media? Hou Het sportief!

Op sociale media is het een stuk makkelijker praten dan tijdens een training of wedstrijd. Niemand scheldt terug als jij tekeer gaat. Duidelijke afspraken voorkomen dat zulk gedrag over de grens gaat.



### niet SPorTieF op sociale media

- 1 Als je iets niet zou doen in *real life*, doe het dan ook niet online. Tel eerst tot 10 voordat je iets post, de hele wereld kijkt mee.
- 2 Behandel anderen online, zoals je zelf ook behandeld wilt worden: sportief en met respect.
- 3 Schrijf geen kwetsende of beledigende dingen, ook niet als grapje. Online kun je niet zien hoe iets precies is bedoeld.
- 4 Negeer pesterijen of vervelende opmerkingen. Ga niet terugschelden. Als je wordt lastiggevallen, maak dan een schermafbeelding als bewijs en ga naar de trainer/coach/manager, of naar de vertrouwenspersoon.
- 5 Zet niet zomaar alles online. Alles wat je op internet publiceert, zoals foto's, filmpjes of chats, blijft voor eeuwig terug te vinden. Ook als je denkt dat het weg is.
- 6 Breng jezelf of je sport(vereniging) niet in verlegenheid met tekst, filmpjes of foto's waarmee je niet gezien wilt worden.
- 7 Respecteer de privacy van jezelf en van anderen. Zet dus niet zomaar foto's of persoonlijke informatie online, maar vraag eerst toestemming.

Laat zien dat je een goede verliezer bent, óók online.



### WeL SPorTieF op sociale media

- 1 Vergelijk online zijn met een bomvol stadion: duizenden mensen kunnen meekijken met wat je doet. Werk dus aan je persoonlijke pr en laat zien hoe sportief je bent.
- 2 Net als jij vinden anderen een aardig bericht of een compliment ook leuk. Aardig en respectvol zijn loont, óók online.
- 3 Een grapje is leuk, maar wees wel duidelijk over je bedoelingen. Dat voorkomt misverstanden. Grijp in als je merkt dat een ander te ver gaat, bijvoorbeeld door te zeggen dat iets niet aardig overkomt. Blijft iemand anders schelden, negeer dat dan.
- 4 Het mooie van een smartphone of ander apparaat is dat je 'm kunt uitzetten of wegleggen. Is het even niet zo gezellig online? Dan ga je toch wat anders doen?
- 5 Internet is een ontzettend handig uithangbord om je sportieve prestaties met de rest van de wereld te delen. Wedstrijd gewonnen? Nieuw trucje geleerd? Record verbeterd? Deel het!
- 6 Neem jezelf niet té serieus. Humor is op sociale media een handig hulpmiddel. Ook inhaken op wat er in de rest van de wereld gebeurt, kan best met een origineel grapje.
- 7 Wees online ook sportief naar anderen: feliciteer je concurrent met de winst, complimenteer een ander team en bedank de scheids via Twitter. Succes verzekerd.
- 8 Blijf altijd respectvol en sportief op sociale media.