



Eind evaluatieverslag Street Heroes Hasselt



Zoals vermeld in uw overeenkomst met de Koning Boudewijnstichting wordt een evaluatieverslag verwacht, na beëindiging van het geselecteerde project.

Lees aandachtig deze richtlijnen:

- ➔ maak uw evaluatieverslag op aan de hand van onderstaande vragenlijst.
- ➔ neem in het verslag de vragen in aangeduide volgorde over, getypt en zonder gebruik te maken van afkortingen.
- ➔ vergeet niet het overeenkomstnummer mee over te nemen

EVALUATIEVERSLAG Street Heroes Hasselt

Overeenkomst => 2017-D5162010-10-104160

HET PROJECT: REALISATIE EN IMPACT

- **Welke doelstellingen heeft het project reeds behaald? Som de realisaties op.**

Street Heroes Hasselt is een project van de jeugdopleiding van Sporting Hasselt ism Q²Q om jongeren uit kansarme buurten actief toe te leiden naar de voetbalwereld, de volkssport bij uitstek. Dit project startte reeds in mei 2016. Via voetbaltornooitjes in kansarme Hasseltse wijken, aangepaste speltrainingen, workshops, multimove, edm gaan we naar de leefomgeving van de kinderen en

sensibiliseren de meerwaarde van sportief bewegen voor de integratie in de samenleving. Met het Nike-project versterken we dit aanbod door de aankoop van ondersteunende materialen en investering in bijkomende trainersuren voor nog meer kinderen en jongeren te bereiken. De opmaak van een roadbook levert ook een blauwdruk voor andere Hasseltse sportverenigingen.

Met de jeugdvoetbalopleiding trokken we het voorbije projectjaar NAAR de probleemwijken in Groot-Hasselt (met een overtal aan vluchtelingen en andere kansengroepen) met een gestructureerd aanbod van oa voetbaltornooitjes om “street heroes” te ontdekken via sport- en voetbalactiviteiten. Doelstelling is om achtergestelde groepen te mobiliseren voor bewegen, sport en uiteindelijk voetbalopleiding en mogelijks andere levensvullende en integrerende acties. Tevens dragen we actief bij tot het realiseren van de netwerken die zich rond deze kansarme doelgroepen ontvouwen.

De samenwerking met Lotto Street Soccer (zomertornooi in hartje Hasselt... reeds 11 jaren) werd gecontinueerd en het idee rees om een meer permanent en verbredend initiatief te ontwikkelen waarbij doorheen het gehele jaar IN de Hasseltse risicowijken (met een overtal aan vluchtelingen, allochtonen, kansarmen) een aanbod naar jeugdvoetbaltornooitjes en multimove wordt aangeboden. Dit is concreet opgestart en leeft ook bij de doelgroepen. Het is wel belangrijk om het contact te houden en ook de afhakers te blijven aanmoedigen tot deelname.

Tegelijk groeit ook meer focus naar het doorstroomperspectief naar voetbalclubs (of andere sportclubs) en op de “oudere” leeftijdsgroepen om meer levensperspectief te bieden.

Inderdaad deze “street heroes” van de straat te houden en een zinvol, sportieve en positieve vrijetijdsinvulling te bieden is een eerste stap. De toeleiding naar (en het borgen van het lidmaatschap bij) een voetbalvereniging is de uiteindelijke doelstelling voor deze kinderen uit achtergestelde doelgroepen. Medio augustus 2017 konden we reeds vaststellen dat diverse deelnemers aan ons aanbod ook effectief de stap zet naar de reguliere sportvereniging. Einde 2018 merken we dat het merendeel nog steeds actief bleef. Wel de opmerking dat er ook externe factoren zijn (vb teruggestuurd gezin, gezin waar de overplaatsing naar een gesloten asiel plaatsvond, verhuis omwille van de tijdelijkheid van verblijf, ...) die maken dat een deelname onderbroken werd.

Anderzijds kregen we meer en meer voeling met oudere leeftijdsgroepen (16+) waar school en hulpverlening niet steeds makkelijk lopen en waarbij we de intentie hebben om concrete projecten gerelateerd aan onze voetbalwerking op te starten. Gezien Sporting Hasselt in de nabije toekomst een nieuw jeugdcomplex ambieert, lijken er hier extra kansen te zijn voor deze “oudere”

leeftijdsgroepen. Een eerste samenspraak met de organisatie Arktos vond plaats gezien deze organisatie ook een specifiek aanbod voor deze leeftijdsgroepen heeft.

We hopen dat de olievlek zich verder verspreid en via het roadbook willen we dit idee ook naar andere Hasseltse sportverenigingen openbaren en promoten...

- **Wie heeft baat gehad bij die realisaties?**

Kinderen en jongeren uit kansarme buurten van Hasselt als provinciehoofdstad in Limburg met interesse naar voetbal en breder naar sportieve activiteiten. Gezien de toename van kinderarmoede in onze stad is het belangrijk dat de reguliere (sport)verenigingen zich meer open stellen voor deze toenemende doelgroep en ook stappen zetten naar de probleemwijken of naar de leefwereld van deze kinderen en jongeren.

Ook organisaties die actief bezig zijn met de betreffende doelgroepen (ocmw, Arktos, Rap op Stap, edm) hebben meerwaarde ervaren. Zij bevestigen dit vanuit de ervaring dat vrijetijdgerichte verenigingen (zoals ook in dit project) ook een positieve focus kunnen hebben naar de problemen waar de betreffende doelgroep mee kampt.

- **Hebt u met moeilijkheden moeten afrekenen? Zo ja, hoe hebt u ze aangepakt?**

Het project heeft reeds een startfase (2016) achter de rug en in dit tweede werkjaar merkten we dat voor bepaalde doelgroepen de voetbalfocus te eng is ... daarom wordt er ook meer toegewerkt naar "multimove" en "skillfocus" om ook andere sportperspectieven in de kijker te plaatsen.

De doelgroep kan zeer wisselend engagement tonen tav het aanbod, hetgeen maakt dat er in de contactname ook meer ruimte dient gemaakt te worden voor de betrokkenheid op het netwerk. Niet-deelname is zoals boven gesteld dikwijls gebonden aan externe motieven/oorzaken en het is belangrijk gebleken om onze trainers hiervan bewust te maken: bvb verhuis na einde procedure naar gesloten asielcentrum, afhaken omwille van financiële motieven (alhoewel er steeds toegankelijkheid tot het aanbod werd geboden), stopzetten na gevangenisopname vader edm...

Blijve kinderen blijken ook dikwijls "open" kinderen te zijn en de contacten met de trainers zijn dikwijls bruggen om probleemsituaties tijdig te detecteren en

een signaalfunctie te vervullen. Niet altijd gemakkelijk, maar ... er zijn zeker mooie momenten en verhalen dienaangaand.

- **Hoe verbeteren de realisaties de levensomstandigheden van de begunstigen?**

Onrechtstreeks is het voor een aantal gezinnen en de concrete deelnemers alvast een positieve stap waarmee ze even de negatieve cirkel waarin ze zitten kunnen doorbreken: iets om naar uit te kijken, een actief/sportief aanbod met vrijwillige deelname, van straat weg blijven letterlijk en figuurlijk, andere vrienden uitnodigen, ...

Tegelijkertijd merken we dat we in een positieve contactname met deze doelgroepen komen waarbij we de problemen kunnen beluisteren en soms ook actief geruststellen, doorverwijzen en begeleiden naar meer gepaste hulpverlening. We merkten de voorbije projectperiode zeker dat heel wat mensen uit schaamte, twijfel of ongeloof de weg niet vinden naar de zorg- en hulpverlening waar ze recht op hebben... doolhofervaringen zijn schering en inslag en soms waren de trainers of de projectcoördinatoren het luisterend oor en soms zelfs het luisterend oog (dat we "zien" dat er iets misliep bij het kind of in het gezin...). Waar mogelijk werd dat doorgegeven aan of doorverwezen naar bevoegde instanties....

Hoe staat het doelpubliek tegenover het project? Beschrijf eventueel hun getuigenissen.

Zoals boven beschreven is dit nogal wisselend maar de effectieve en regelmatige deelnemers waren positief over het aanbod, het feit dat het geen geld kostte en toch een structurerend en regulerend effect had op de kinderen. Het samenzijn met andere kinderen (er waren ook mix-groepen tijdens bepaalde activiteiten) maakte ook dat bepaalde talenten ook effectief konden getoond worden

Enkele getuigenissen:

"Op het Kerstzaaltornooi was J. een aandachtige toekijker... 10jaar en slechts een drietal maanden in Hasselt. Klaarblijkelijk doolde hij regelmatig in de buurt van de sporthal, doorgaans met de bal bezig (info kregen we van de kantine-uitbater) maar quasi altijd alleen. Een ploegje had een speler te kort en hij had dit gehoord... "hey, maybe I can play with that team? ". Vlug naar huis gelopen om turnpantoffels te gaan halen, meegespeeld en na het tornooi trakteerden we hem op een drank en sandwiches. We vroegen hoe het was geweest... "ok, now

I have new friends en perhaps I can also go to a football club...”... Uiteraard verduidelijkten wij dat dit kon en dat we hem hierbij wilden helpen. In de week daaropvolgend kwamen de ouders ook mee en konden we hen helpen bij het verduidelijken hoe hij kon aansluiten bij een club en hoe ook tussenkomsten tav lidgeld edm konden vekregen worden.

“H. kwam op een tornooitje fier vertellen dat ie uitgenodigd was om naar het verjaardagfeestje te mogen van een andere deelnemer, die volgens hem in een kasteel woonde (herenhuis in stad). Hij had dat duidelijk niet verwacht want hij was toch van andere origine... nog nooit naar een dergelijk feestje gegaan. Samen met de trainers werd ook gezorgd voor een eigen gemaakt kadootje, dat achteraf nog wel het meest gesmaakt kado was voor de uitnodigende collega-deelnemer”

“R. weende op een keer tijdens een tornooitje... hij was aan het meetrainen met een ploeg en dat liep goed, had ook al enkele keren wedstrijden mee gespeeld doch onregelmatig omdat de ouders zich niet konden verplaatsen. Hij gaf aan: “Ik mag gaan meetrainen met STVV (eerste klasse ploeg) maar mijn papa wil niet dat ik ga, hij was heel boos op mij... we hebben daar geen geld voor om al die verplaatsingen te maken, lidgeld te betalen en al die kleding te kopen”

“M. (14j) liet tijdens een emo-sessie duidelijk horen dat ze een positieve droom had ... ze wilde altijd komen, veel trainen thuis en hier om een Red Flame te worden, en ze werkte heel hard mee in het huishouden thuis zodat mama ook meer kon werken om centjes te verdienen”. Later bleek het bezoek van red flame Davina Philtjens een forse opsteker voor haar om zich verder te identificeren met haar sport “voetbal”...

- **Heeft het project een ‘sneeuwbaaleffect’ gehad (toekenning van andere subsidies, nieuwe partnerschappen, overname van het project door anderen, nieuwe projecten, werkgelegenheid...)? Leg uit.**

Er wordt steeds verder gezocht naar bijkomende projecten en projectsubsidies en er wordt ook gekeken naar vervolgtrajecten waar de samenwerking met bestaande begeleidingsinstanties wordt gezocht.

Voorbeeld: een klein experimentje met de oudste leeftijdsgroep na Pukkelpop waar we samen met een groepje van 6 mensen mee hielpen met de opruim (einde augustus) gaf aanleiding tot de overweging om volgende jaar in 2018 effectief onze projectdeelnemers (begeleid) te laten meedraaien met het

opzetten en het opruimen van Pukkelpop in Hasselt. De opbrengst kan dan geïnvesteerd worden in materialen, activiteiten die de voortzetting van het project ten goede komen. Het overleg met de Pukkelpoporganisatie gaf inmiddels aan dat ze dit idee erg genegen zijn en aldus actief willen meewerken aan

Met de stad Hasselt wordt volop nagedacht over vervolgprijekten en nav onze projecten worden ook andere projecten opgestart (vb sportschool in Runkst edm). Ism met de sportdienst werd door studenten PXL alvast het project Street Legends uitgewerkt in Hasselt waarbij er wordt toegewerkt naar een vergelijkbaar event als Lotto Street Soccer in maart 2018. Hier zullen we ook aan meewerken.

Ism Het Hart voor Limburg zal in 2018 sterk worden ingezet op het aanbrengen van Multimove projecten als aanvulling op de wijkturnoottjes via een nieuw project.

Ism Arktos (vormingsinstantie) wordt nagedacht over een project waarbij een toeleiding naar opleiding of tewerkstelling kan gerealiseerd worden en dit vanuit een werking binnen de sportaccommodatie te Hasselt of Runkst... Een eerste overleg in het kader van hun project "Bruggen bouwen" heeft reeds plaatsgevonden, hopelijk kan hier iets moois uit voortkomen.

KALENDER

- **Hoe ver staat u vandaag met uw project?**

Naast de bestaande projectacties die momenteel reeds succesvol zijn wilden we nog verder het aanbod verruimen.

Als we de uitgevoerde planning overlopen vanaf maart 2016...die reeds eerder werd gerealiseerd...

**afstemming met wijkmanagement en Arktos. Prospectie en aankoop materialen, bekendmaking van het project, detectie en sensibiliseren sleutelfiguren.*

**periode april tem juni 2016: opstart ontwikkeling en uitrol aanbod in de wijken (woensdag, schoolvakanties, weekend) met als opzet enthousiasmeren voor (straat)voetbal.*

**Vanaf einde mei ook "workshops" bob initiatie soccerpall, initiatie loopcoördinatie, edm*

**juli-augustus 2016: Lotto street soccer = eerste hoogtepun. Acties ifv sport@hasselt.be einde augustus 2016 . Medewerking aan zomeraanbod voor niet-georganiseerde jeugd op de diverse speelpleinen*

**tevens: augustus-september 2016 = acties ifv toeleiding naar reguliere clubs*

**voortzetting in de periode september – december 2016: toevoeging wijkentornooitjes en organisatie zaalvoetbaltornooi tijdens kerstvakantie.*

Uit een evaluatie bleek de nood aan een vlotter verplaatsingsalternatief gezien de moeilijkheden die ervaren werden om de huidige opblaasbare voetbalvelden makkelijk te transporteren. Bovendien bleek de grootte op bepaalde plaatsen eerder een hinder dan een meerwaarde. Er bleven de verplaatsingsproblemen indien naar het kunstgrasveld diende te worden gereden.

Vandaar de noodzaak aan enkele kleinere veldjes maar vooral een voldoende grote aanhangwagen, een transpallet, een hardplastieken dek om de duurzaamheid van de velden meer te garanderen (op diverse pleinen plaatsbaar)

We maakten een goede doorstart in 2017 waarin de middelen vanuit het Nike Community Impact Fonds konden benut worden!

*periode januari/maart 2017: continuering aanbod in de wijken met nieuwe “workshops” (vb initiatie “freestyle”, initiatie scheidsrechter, ook ouders betrekken, ...) doch ook met een verruimd aanbod door aankoop bijkomende veldjes, aanhangwagen/transpallet voor verplaatsingsondersteuning, huur busje voor verplaatsing naar activiteit op kunstgrasveld Kiewit. Deze aankopen/acties konden worden gerealiseerd met Nike projectmiddelen.

*actievare toeleiding naar reguliere clubwerking in verschillende functies (vb co-trainer, scheidsrechter, ouders als ploegbegeleider/afgevaardigde, vrijwilliger bij de club, ...) bleek vooralsnog te hoog gemikt wat betreft de oudere leeftijdsgroepen. Wel werden diverse spelers toegeleid naar voetbalclubs en werd er actief ingezet op de ondersteuning via ocmw, vzw Rap op stap, servicefonds om de financiële drempels weg te werken of te verlagen.

*Mei: post-seasonproject (deelname door doelgroep) Q²Q op kunstgrasveld Kiewit met verminderde deelnamekost voor "risico-publiek". Hier hadden we gerekend op een nog hogere deelname omdat er ook mix-effecten werden beoogd. De deelnemers vanuit de doelgroep waren alvast zeer enthousiast en konden “onmerkbaar” deelnemen...dit zal ook zeker in 2018 worden hernomen en hierbij willen we leren uit de ervaringen in 2017.

*juli-augustus 2017: Lotto street soccer = tweede hoogtepunt, wijkeneditie op Kolonel Dusartplein en uitbouw volledig weekend straatvoetbal. Volledig geslaagd met een deelname van een 45tal jongeren uit onze doelgroep die dan zelf ploegjes maakten op dit toernooi of zich durfden te “smijten” in nieuw samengestelde ploegjes. Heel leuk!

Ook werd er actieve betrokkenheid gevonden bij het event Hasselt@sport.be georganiseerd door de Hasseltse sportdienst met kennismaking met diverse sporten en sportverenigingen de laatste zondag van augustus 2017.

*laatste periode van oktober – december 2017: continuering wijkentornooitjes (wijk organiseert mee!) ... met enige vertraging/verdagings door defect aan de luchtpompen waarmee de luchtkussens voetbalvelden dienden opgeblazen te worden en herstel velden. Vooral in het Allerheiligenverlof werd er actief ism Arktos gewerkt in de wijken.

*Einde december 2017 organiseerden we ism de jeugdopleiding van Sporting Hasselt en de stedelijke sportdienst het Kerstzaalvoetbaltornooi. Vooral de laatste toernooidag werd actief uitgevoerd met “onze” doelgroepen en hier werd de sporthal te Runkst (midden in wijk met hoog aantal kansarme gezinnen) als uitvalsbasis genomen. Hier werd ook een partnerschap aangegaan met het plaatselijk comité van de 11.11.11-actie extra ploegen gerecruteerd. Het roadbook werd ook afgewerkt en zal medio april-mei 2018 op de sectie voetbal worden verspreid en mogelijks ook naar andere Hasseltse verenigingen.

Wat staat er verder nog op de planning binnen dit projectopzet?

*januari-juni 2018: Voortzetting van de gestelde acties/activiteiten doch met aandacht voor borging van goed werkende én bijsturing/vernieuwing wat betreft de te optimaliseren acties/projecten. Specifiek voorzien we hierbij de initiatie van multimove en skill-projects om ook breder dan voetbal een aanbod te lanceren (zie project Hart voor Limburg = “Street Heroes Hasselt meets multimove!”

Zie ook volgende vraag

- **Geef een gedetailleerde en realistische kalender voor de rest van het project.**

*Januari tem maart 2018: voortzetting wijkentornooitjes en zaalaanbod (winter)

*Vanaf februari/maart 2018 contactname met andere Hasseltse sportclubs en eigen perspectieven van verbreding met multimove en sportskills-trainingen

*25 maart 2018: medewerking aan PXL-project Street Legends Hasselt

*april 2018: lancering roadbook op sectie voetbal

*mei tot juli 2018: post-season project

*Lotto Street Soccer 2018 op zaterdag 4 en zondag 5 augustus

- **Voorziet u moeilijkheden bij de verdere realisatie van het project? Zo ja, hoe wil u die moeilijkheden dan oplossen?**

Momenteel geen moeilijkheden die we voorzien... een verdere structurele inbedding wordt wel de uitdaging!

BUDGET EN FINANCIERING

- **Welke uitgaven werden er tot op heden gedaan? Geef een gedetailleerd verslag van de manier waarop de steun werd aangewend.**

Initiële aanvraag

Om de verruiming van het aanbod te realiseren zijn er blijkens evaluatie na een eerste periode enkele ondersteunende werkelementen nodig en extra trainerskosten: Kost extra mini-voetbalveld (Happy Soccer) à 2000 euro Bijhorende opblaaspompen à 390 euro Kost onderliggende hardplastieken dek: 600 euro (3 stuks) Kost transpallet à 350 euro Kost aanhangwagen à 3250 euro (met hoes en gepaste trekhaak) Bijkomende kost trainers/begeleiders (per uur) à 1400 euro Huur zaal/veld/busje Arktos (verplaatsingen kinderen) à 1300 euro (raming) Opmaak roadbook à 850 euro Totaal extra kost: 10.140 euro

Tussenkost vanuit budget van Nike (6500 euro)

Aankoop bijkomend veld: 2stuks => ééntje in budget Nike (2000 euro)

Aankoop opblaaspompen (400 euro)

Aankoop aanhangwagen met trekhaak en hoes (1500 euro)

Kost bijkomende trainers (einde 2018 = 1450 euro)

Kost opmaak roadbook (950 euro)

Vanuit de eigen middelen

Aankoop bijkomend veld: 2stuks => ééntje in eigen budget (2000 euro)

Aankoop hardplastieken dek (900 euro)

Aankoop transpallet (400 euro)

Huur busje en huur veld/zaal (1300 euro)

- **Welke uitgaven zijn volgens u in de toekomst nog nodig om het welslagen van het project te verzekeren?**

Vervolgprojecten: zie boven, bijkomende projectmogelijkheden verkennen.

- **Hoe wil u die uitgaven financieren? Leg uit.**

Zie boven

Tevens bijkomende projectmogelijkheden oa via Fonds kinderarmoede waarbij de stad Hasselt ons de vraag heeft gesteld om een projectaanvraag in te dienen. Echter inmiddels blijkt er toch geen verlening van deze Fondsen te komen, jammer!

Ook andere projectmogelijkheden via KBS en voetbalbond zijn verkend en zullen waar mogelijk ook effectief worden ingediend. Via het Van Heckefonds is er reeds een eerste budget vrijgekomen waar we deels via Sporting Hasselt ook naar deze doelgroep/project kunnen toewerken.

Mbt het project voor de jongvolwassenen zijn er momenteel verkennende gesprekken met diverse actoren (ESF-project, vzw Arktos, vzw KIDS, etc...) doch dit blijkt wel een zware procedure te zijn met ook administratieve lasten... Indien de andere partnerorganisaties dit kunnen waarmaken, zullen we niet nalaten mee in te stappen.

We hebben in 2018 niet ingediend binnen het Nike Fund (gezien het bijkomend project binnen Hart voor Limburg) doch bereiden voor 2019 een project voor



Januari 2018
Erik Conings
Q²Q